



Администрация Исилькульского муниципального района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 30.11.2015 г.
г.Исилькуль

№ 698

Об утверждении Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Исилькульского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Исилькульского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена

Рассмотрев предоставленные материалы, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Исилькульского муниципального района, Администрация Исилькульского муниципального района постановляет:

1. Утвердить Порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Исилькульского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Исилькульского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать (обнародовать) настоящее постановление, разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Исилькульского муниципального района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава
муниципального района

А.И. Лямзин

Приложение
к постановлению Администрации
Исилькульского муниципального района
от 30.11.2015 года № 698

ПОРЯДОК

проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Исилькульского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Исилькульского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена.

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет правила организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Исилькульского муниципального района, земельном участке, расположенном на территории Исилькульского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена (далее - аукцион).

2. Основными целями проведения аукциона являются:

- заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Исилькульского муниципального района, земельном участке, расположенном на территории Исилькульского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);

- пополнение бюджета Исилькульского муниципального района;

- оптимизация размещения рекламных конструкций и рекламы.

3. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Исилькульского муниципального района, земельном участке, расположенном на территории Исилькульского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена, проводится только в отношении рекламных конструкций, вошедших в Схему размещения рекламных конструкций.

5. В тексте настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - договор, заключенный между организатором аукциона от имени Исилькульского муниципального района и победителем, либо единственным участником аукциона, в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иными федеральными законами и муниципальными правовыми актами;

- аукцион - форма торгов, при которой право на заключение Договора приобретает лицом, предложившим наиболее высокую цену за право на заключение Договора, в отношении конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций.

- предмет аукциона - право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- претендент - юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, имеющий намерение участвовать в аукционе на предложенных условиях;

- участник аукциона - претендент, допущенный к участию в аукционе;

- победитель аукциона - участник аукциона, предложивший наиболее высокий размер ежегодной платы, подлежащей уплате по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- аукционная комиссия - коллегиальный совещательный орган по проведению аукционов на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Исилькульского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Исилькульского муниципального района;

- заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями законодательства и настоящего Положения;

- начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Исилькульского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Исилькульского муниципального района - размер ежегодной платы, подлежащей уплате по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определенной на основании отчета независимого оценщика, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности;

- шаг аукциона - величина повышения начальной цены Договора;

- протокол рассмотрения заявок - протокол, подписываемый членами аукционной комиссии, содержащий решение о допуске к участию в аукционе

и признании участником аукциона либо об отказе в допуске к участию в аукционе;

- протокол об итогах аукциона - протокол, подписываемый членами аукционной комиссии, содержащий сведения о признании участника аукциона победителем аукциона.

6. Организатором аукциона выступает Администрация Исилькульского муниципального района в лице отдела имущественных отношений Администрации Исилькульского муниципального района.

7. Для проведения аукциона создается комиссия, состав которой утверждается организатором аукциона.

2. Права и обязанности организатора аукциона, комиссии, участников аукциона

8. Организатор аукциона:

- принимает решение о проведении аукциона, определяет дату, время и место проведения аукциона, а также определяет форму подачи предложений о цене предмета аукциона;

- определяет размер, срок и условия внесения задатка физическими и юридическими лицами, намеревающимися принять участие в аукционе (далее - претенденты);

- определяет место, даты и время начала и окончания приема заявок, место, дату и время подведения итогов аукциона;

- организует подготовку и публикацию извещения о проведении аукциона;

- принимает от претендентов заявки на участие в аукционе (далее - заявки) и прилагаемые к ним документы по составленной ими описи, а также предложения о цене предмета аукциона при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме;

- проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и перечню, опубликованному в извещении о проведении аукциона;

- ведет учет заявок по мере их поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера с указанием даты и времени подачи заявок;

- обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки, и содержании представленных ими документов до момента их оглашения на заседании комиссии;

- утверждает аукционную документацию;

- устанавливает перечень лотов, выставляемых на аукцион, и определяет начальную цену предмета аукциона;

- по письменным запросам претендентов дает разъяснения по процедуре проведения аукциона и аукционной документации;

- определяет величину повышения начальной цены («шаг аукциона») при проведении аукциона в открытой форме подачи предложений о цене предмета аукциона. «Шаг аукциона» указывается в аукционной документации, устанавливается в размере, не превышающем пяти процентов от начальной цены предмета аукциона и остается единым в течение всего аукциона;

- принимает от участников аукциона предложения о цене предмета аукциона, подаваемые в день подведения итогов аукциона (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);

- назначает из числа своих работников лицо, ведущее аукцион (далее - аукционист), в случае проведения аукциона с подачей предложений о цене предмета аукциона в открытой форме;

- уведомляет претендентов о признании участниками аукциона либо об отказе в признании участниками аукциона;

- уведомляет победителя аукциона и других его участников о принятом комиссией решении;

- производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона;

- организует подготовку и публикацию извещения об итогах аукциона;

- заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона, за исключением случаев нахождения муниципального имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, на котором размещается реклама, в хозяйственном ведении, оперативном или доверительном управлении, ином вещном праве;

- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

9. Участник аукциона:

- подает заявку на участие в аукционе в порядке и в сроки, установленные для проведения аукциона;

- вносит задаток;

- направляет предложения о цене предмета аукциона в случае проведения аукциона с подачей предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме;

- в случае победы в аукционе приобретает права и несет ответственность, возлагаемую на победителя условиями аукциона.

10. Комиссия:

- принимает решение путем оформления протокола о результатах рассмотрения заявок и допуске претендентов к участию в аукционе, об отказе в признании претендентов участниками аукциона по основаниям, предусмотренным пунктами 20, 26 настоящего Порядка. Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основаниям, кроме указанных в пунктах 20, 26 настоящего Порядка, не допускается;

- определяет победителя аукциона, подписывает протокол вскрытия, рассмотрения и оценки заявок (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);

- проводит аукцион;
- признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна или не подано ни одной заявки, путем оформления протокола о признании аукциона несостоявшимся;
- готовит протокол об итогах аукциона, который оформляется секретарем комиссии и подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в заседании;
- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

11. Комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствуют не менее половины членов комиссии. Решение о результатах рассмотрения заявок на участие в аукционе принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

12. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам аукциона. Не допускается изменять указанные в аукционной документации требования к участникам аукциона.

3. Извещение о проведении и результатах аукциона

13. Извещение о проведении аукциона публикуется в газете «Знамя» и в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации Исылькульского муниципального района не позднее, чем за 30 дней до даты проведения аукциона и должно содержать:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;
- дату, время, место и форму проведения аукциона;
- место и порядок приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов;
- предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров и адресов установки рекламных конструкций;
- начальную цену лотов;
- «шаг аукциона»;
- порядок ознакомления с аукционной документацией;
- размер, срок, порядок внесения задатка;
- срок оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- место и срок подведения итогов аукциона, порядок определения победителей;
- иные дополнительные условия и требования к форме и условиям подачи документов, а также дополнительные условия для участников аукциона.

Протокол о результатах аукциона размещается в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации Исилькульского муниципального района в течение дня, следующего за днем подведения итогов аукциона и подписания протокола.

4. Аукционная документация

14. Аукционная документация представляет собой комплект документов, содержащий:

- информацию об условиях проведения аукциона;
- форму заявки;
- перечень документов, представляемых с заявкой;
- примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- номер лицевого счета для внесения задатка, платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

15. В любое время до истечения срока представления заявок на участие в аукционе организатор аукциона вправе изменить аукционную документацию. Изменения публикуются в газете «Знамя» и в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации Исилькульского муниципального района не менее, чем за 5 дней до начала проведения аукциона и имеют для претендентов обязательную силу.

16. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, опубликовав сообщение об отказе в газете «Знамя» и в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации Исилькульского муниципального района не позднее, чем за 5 дней до дня проведения аукциона.

5. Порядок приема заявок. Допуск к участию в аукционе

17. К участию в аукционе допускаются юридические и физические лица с ограничениями, предусмотренными действующим законодательством.

18. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона лично или через своего полномочного представителя в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку. Подача заявки на участие в аукционе означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств о соблюдении его условий.

19. Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) должна содержать следующие сведения о претенденте: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, идентификационный номер налогоплательщика. Заявка должна быть подписана претендентом либо его представителем, уполномоченным действовать от имени претендента. К заявке прилагаются следующие документы:

- для юридических лиц: копия учредительных документов претендента, копия документа о назначении руководителя, надлежащим образом

оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для индивидуальных предпринимателей: копия паспорта, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для физических лиц: копия паспорта, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение задатка в установленном размере на указанный в аукционной документации лицевой счет организатора аукциона.

20. Непредставление полного комплекта документов, указанных в пункте 19 настоящего Порядка, является основанием для отказа в допуске к участию в аукционе.

21. В случае если заявки на участие в аукционе не поданы, аукцион не проводится.

22. Аукцион проводится при наличии не менее двух участников по предмету аукциона (по каждому лоту). В случае если заявка на участие в аукционе подана одним претендентом, то аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.

В этом случае право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предоставляется единственному претенденту. Оплата права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, производится в размере начальной цены лота, указанной в аукционной документации.

23. Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечению срока приема заявок, возвращается заявителю в день ее поступления.

24. Претендент имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку на участие в аукционе до дня окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона. Организатор аукциона обязан возвратить претенденту внесенный им задаток в течение пяти календарных дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки.

25. Претендент имеет право подать заявки на любое количество лотов, на каждый лот одно лицо имеет право подать только одну заявку.

26. Комиссия рассматривает заявки и устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки со счета организатора аукциона. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе претенденту в допуске к участию в аукционе.

Основания для отказа в допуске к участию в аукционе:

- представленные документы оформлены ненадлежащим образом;
- не подтверждено поступление задатка на счет, указанный в извещении;

- представлены документы, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации.

27. Решение комиссии о допуске претендентов к участию в аукционе и признании их участниками аукциона должно быть отражено в протоколе, в котором приводятся:

- перечень претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа;
- перечень претендентов, признанных участниками аукциона.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента принятия комиссией соответствующего решения (подписания протокола), о чем он уведомляется организатором аукциона.

6. Финансовое обеспечение заявки на участие в аукционе

28. Претенденты вносят задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении аукциона.

В случае, если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление необходимого задатка, является выписка со счета организатора аукциона.

29. Задаток возвращается в следующих случаях:

- претенденту, письменно уведомившему организатора аукциона об отзыве заявки до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, в течение пяти календарных дней после получения официального отзыва;
- участнику аукциона, не выигравшему аукцион, в течение пяти календарных дней с момента подписания протокола об итогах аукциона;
- претенденту, не допущенному к участию в аукционе (заявка на участие в аукционе которого отклонена комиссией), в течение пяти календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);
- претенденту, не подавшему в установленном порядке заявку на участие в аукционе.

30. При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион или единственным участником аукциона, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

31. Задаток не возвращается в следующих случаях:

- при уклонении (отказе) победителя аукциона или единственного участника аукциона от подписания протокола о результатах аукциона;
- при уклонении (отказе) победителя аукциона или единственного участника аукциона от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7. Порядок проведения аукциона и определения победителей

32. Общие положения при проведении аукциона:

- перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. Регистрация участников заканчивается не позднее, чем за 15 минут до начала аукциона. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника;

- участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки);

- в зале до момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения аукциона;

- во время проведения аукциона участникам запрещается перемещаться по залу, разговаривать, вступать в спор с аукционистом и членами комиссии.

В случае нарушения порядка проведения аукциона аукционист имеет право удалить участника из зала без права дальнейшего участия в данном аукционе.

33. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту, заявленный лот по требованию организатора через аукциониста может быть снят с аукциона (при отсутствии заявок, наличии одной заявки, нарушении правил проведения аукциона).

34. Аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме проводится в следующем порядке:

- а) аукцион ведет аукционист;

- б) при проведении аукциона вправе присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности;

- в) аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи, «шага аукциона»;

- г) после оглашения аукционистом начальной цены продажи участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек;

- д) после объявления начала аукциона и оглашения начальной цены по лоту аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения;

- е) предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди;

- ж) если после троекратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял карточку), аукцион завершается.

35. Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион.

36. По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, и номер карточки победителя аукциона.

37. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение соответствующего договора.

38. Победитель обязан по завершении аукциона по лоту подписать протокол в день проведения аукциона.

Протокол подписывается в двух экземплярах членами комиссии и победителем аукциона. Один экземпляр протокола выдается победителю, один остается у организатора аукциона.

39. Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по предложенной цене (не поднял карточку), аукцион признается несостоявшимся.

40. Аукцион с подачей предложений о цене в закрытой форме проводится в следующем порядке:

а) в день подачи заявки или в день подведения итогов аукциона участники аукциона представляют организатору аукциона в запечатанном конверте предложения о цене;

б) перед вскрытием конвертов с предложениями о цене имущества, комиссия проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе об итогах аукциона;

в) комиссия рассматривает предложения участников аукциона о цене. Указанные предложения должны быть изложены на русском языке и подписаны участником (его полномочным представителем). Цена указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, продавцом принимается во внимание цена, указанная прописью. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены, не рассматриваются;

г) при оглашении предложений помимо участника аукциона, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с разрешения организатора аукциона представители средств массовой информации;

д) решение комиссии об определении победителя оформляется протоколом об итогах аукциона, составляемым в двух экземплярах, в котором указывается имя (наименование) победителя аукциона и

предложенная им цена. Один экземпляр протокола выдается победителю, один остается у организатора аукциона.

По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

41. Протокол об итогах аукциона направляется победителю аукциона одновременно с уведомлением о признании его победителем.

8. Оплата права на заключение договора

42. Срок оплаты за первый год размещения и эксплуатации рекламной конструкции - не позднее 10 дней со дня заключения Договора. Срок оплаты за последующие периоды устанавливается Договором.

9. Заключение договора

43. Победителю аукциона или единственному принявшему участие в аукционе в течение десяти рабочих дней со дня подписания протокола об итогах аукциона или протокола о признании аукциона несостоявшимся выдается проект соответствующего договора.

Договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней после завершения аукциона и оформления протокола.

44. Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции только после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10. Признание аукциона несостоявшимся

Аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

45. По окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подано ни одной заявки.

46. Принято решение аукционной комиссией об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов.

47. В связи с отсутствием предложений о цене за право заключения договора, предусматривающих более высокую цену, чем начальная, и после трехкратного объявления предложения о начальной цене не поступило ни одного предложения о цене, которое предусматривало бы более высокую цену.

48. По окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана одна заявка, и поданная единственным участником аукциона заявка соответствует требованиям и условиям аукциона.

49. Принято решение аукционной комиссией о признании только одного претендента участником аукциона.

50. В аукционе участвовал один участник.

51. Не заключен договор с победителем аукциона или единственным участником аукциона.

52. Если торги признаны несостоявшимися по причинам, указанным в пунктах 45 - 47, 51 организатор аукциона вправе объявить о повторном проведении аукциона.

11. Разрешение споров

54. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, а также с исполнением заключенных на торгах Договоров, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.